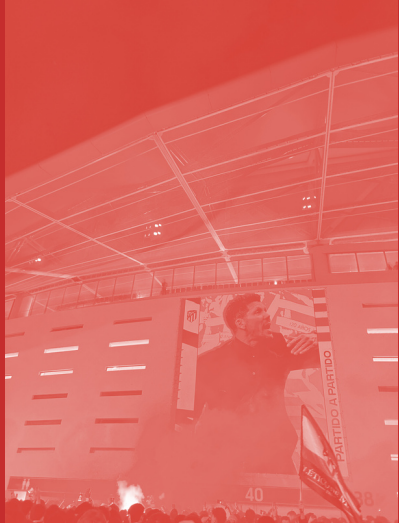


RETO 4

SI NO TE GUSTA, ¡REDISEÑALO!

LAURA SÁNCHEZ COBO





UN DISEÑO, UNA AFICIÓN

Decía Mark O'Brien, periodista y poeta estadounidense, que "todo sobre el fútbol gira alrededor de un poderoso sentimiento". Esta verdad condiciona mucho de lo que está pasando en el mundo del branding futbolístico en los últimos años.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



CRÍTICA

Descripción del diseño (513 palabras)

El diseño elegido para este proyecto es: **El escudo del Atlético de Madrid**. Este diseño es uno de los *emblemas más reconocidos en el fútbol mundial* y sobre todo el fútbol español. La versión actual del escudo fue **presentada en 2017** como parte de una **renovación de la identidad visual del club**. Esta actualización fue realizada por el **estudio de diseño vasco, Vasava**, en colaboración con el propio club. El objetivo principal de este rediseño según el estudio fue modernizar la imagen del equipo sin perder los elementos históricos que lo hacen icónico.

El **Club Atlético de Madrid nació el 26 de abril del año 1903** como una escisión del Athletic Club de Bilbao. Este equipo inicialmente usó los colores azul y blanco y con esos colores crearon el primer escudo del club. Este ha ido evolucionando en todo este tiempo hasta llegar al último que no dejó muy conforme a parte de los fans del club.

El diseño del escudo mantiene la forma de **un escudo tradicional**, dividido en dos mitades a esa división la llamamos **tajado**. La parte superior del actual escudo creado en 2017 muestra en color azul un oso apoyado en un madroño, un símbolo muy famoso en la ciudad de Madrid, mientras que la parte inferior representa las tradicionales franjas verticales rojas y blancas, representativas del club.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID

CRÍTICA

Descripción del diseño (513 palabras)

Este **rediseño de 2017** simplificó algunos elementos del escudo, como las estrellas blancas que rodeaban al oso y el madroño, y ajustó los colores para una mayor consistencia visual en diferentes plataformas y materiales siguiendo así algunas normas básicas a la hora de diseñar un logo como la de simplicidad y escalabilidad. La tipografía también fue modificada, haciéndola más moderna y legible.

Durante los 7 años desde la creación del actual escudo, **los aficionados manifestaban sus quejas en el estadio y también en redes sociales hacía el rediseño de 2017** es por eso que el Consejo de Administración del Atlético de Madrid decidió conocer la opinión real de los aficionados y aficionadas para saber si regresaban al escudo anterior o mantenían el rediseño de 2017. El club facilitó un enlace para que, todas aquellas personas que eran socias del club, pudieran participar en el referéndum sobre el escudo, la votación comenzó el 28 de junio de 2023 y terminó el 30 de junio de 2023.

DISEÑOS DE WWW.VASAVA.ES

ATLÉTICO DE MADRID

GIMÉNEZ



#GIMÉNEZ2023



DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID

CRÍTICA

Descripción del diseño (513 palabras)

He elegido este diseño porque mi pareja es un gran aficionado al fútbol y socio del Atlético de Madrid. Siempre me ha contado la historia de cómo ha ido evolucionando el escudo y me mencionó que, cuando se rediseñó, se sintió defraudado porque, según sus palabras: **"Ese diseño no me representa. Eso es un logotipo, no un escudo"**.

Sus palabras reflejan la profunda conexión emocional que puede tener un aficionado con el escudo de su equipo. Por eso, siempre me ha fascinado cómo un escudo puede encapsular tanta historia y emoción en un símbolo tan compacto.

Además, creo que el proceso de modernización de un escudo tan significativo es un desafío de diseño que merece ser estudiado y que no cualquiera es capaz de realizar correctamente.

DISEÑOS DE WWW.VASAVA.ES



DISEÑO

CENTRADO

EN EL

USUARIO



DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



CRÍTICA

Crítica del diseño según los principios de la filosofía del diseño elegida (706 palabras)

Después de varias décadas sin actualizar la identidad visual del club, el club decidió desarrollar y actualizar sus códigos visuales. El objetivo de la empresa contratada Vasava, fue conseguir que hubiese una fusión entre su historia y sus valores con los nuevos objetivos y proyectos de diseño. Ese proyecto incluyó una actualización de los elementos de marca, la creación de un manual y la creación de un concepto de comunicación integrado que pudiera transmitir la situación de la marca para llegar a más seguidores.

Eligieron la tipografía “sans serif”, ajustando el peso y la relación de tamaño con el escudo. Asegurando así la consistencia entre los diferentes logos. Eliminaron el color negro, marrón, verde y amarillo para dar protagonismo a los colores tan significativos para el club como son el rojo, azul y blanco.

Dejando aparte las opiniones de los aficionados, creo que el rediseño que la empresa hizo fue excelente ya que llevo a cabo todas las normas del diseño actual a la hora de rediseñar basándose en principio tan básicos como la simplicidad, la originalidad, la representatividad, la escalabilidad, la pregnancia, la durabilidad y la relevancia.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



CRÍTICA

Para la crítica del producto de diseño elegido he elegido el **diseño centrado en el usuario (DCU)** es una elección perfecta para el rediseño del escudo del Atlético de Madrid, especialmente considerando que lo primordial en este diseño es la fuerte conexión emocional que los aficionados tienen con el club y su identidad visual. Voy a explicar por qué esta filosofía es adecuada y cómo podemos aplicarla para este proceso.

El **diseño centrado en el usuario** principalmente se basa en las necesidades, deseos y limitaciones de los usuarios finales en cada etapa del proceso del diseño. Es un proceso cíclico en el que las decisiones de diseño están dirigidas por el usuario y los objetivos que pretende satisfacer el producto, y donde la usabilidad del diseño es evaluada de forma iterativa y mejorada.

El **usuario debe ser comprendido** siempre en cada etapa de la creación del diseño, debemos de realizar investigaciones para poder entender qué tipo y qué usuarios son, sus contextos y también sus necesidades. El control de la situación debe estar siempre en manos del usuario, es por eso que debe de ser partícipe durante todo el proceso de creación.

Estudiar la historia de este escudo y su evolución es clave para entender qué elementos son esenciales y no deben ser modificados para su correcta creación.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



CRÍTICA

La **interacción con el usuario es clave** para poder prototipar, probar y refinar diseños de manera continuada basándose en la retroalimentación de los usuarios. Una vez hemos establecido los objetivos de las pruebas, necesitamos seleccionar a los participantes adecuados para realizar esta interacción. Estos usuarios deben de representar adecuadamente a la mayoría de la audiencia y deben de tener el nivel de experiencia adecuado para evaluar el diseño.

Una vez hemos interaccionado con el usuario **debemos de analizar una evaluación de la conexión emocional** con este, tras ver los cambios en el escudo debemos de ver cómo han afectado a la conexión de estos aficionados. *¿Se sentirán representados con este nuevo diseño? ¿Falta algo en los nuevos prototipos? ¿Qué les transmite este rediseño? ¿Entenderán como hemos realizado este rediseño?*

Tenemos que **comprobar la usabilidad y adaptabilidad** del diseño con una evaluación sobre la efectividad del escudo en diferentes contextos como por ejemplo: equipaciones de fútbol, merchandising, plataformas digitales y redes sociales. *¿El diseño se adapta bien en cualquier formato y en distintos tamaños o materiales?*

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



CRÍTICA

El **diseño debe de cumplir con la inclusividad y la diversidad**, debemos de ver como el escudo representa a todos los aficionados del club. ¿Es un diseño inclusivo y accesible para todos los seguidores?

En **conclusión**, seguramente alguna de las otras filosofías del diseño funciona perfectamente para este rediseño pero en mi opinión el **Diseño Centrado en el Usuario es una filosofía adecuada para la crítica del escudo del Atlético de Madrid**, ya que de alguna forma te permita evaluar como el rediseño afecta a la conexión cultural y emocional de los socios y aficionados con el club. Esta visión hace que el diseño no solo sea visualmente funcional y bonito sino que también refleja la historia y respeta los valores del Atlético de Madrid.



PROYECTO

EVOLUCIÓN DEL ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID

1903



2017

REDISEÑO

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

Rediseño del proyecto elegido siguiendo la filosofía del diseño y sus principios ()

Para iniciar este rediseño, aplicaremos **los principios de la filosofía del Diseño Centrado en el Usuario (DCU)**, la cual fue previamente seleccionada en la crítica al rediseño del escudo del Atlético de Madrid realizado en 2017. En consecuencia, será necesario obtener retroalimentación de los socios y seguidores del club. Realizaré una búsqueda exhaustiva de opiniones y críticas de los aficionados del club con el objetivo de identificar las fallas del rediseño de 2017.

Primero realizaremos un brainstorming conjunto con las ideas de los aficionados o diseñadores que sean aficionados para generar ideas, donde incluiremos elementos tradicionales y modernos donde los socios puedan participar respetando así la identidad del club. Tras una búsqueda por redes sociales como Twitter o Instagram lo que mas me ha llamado la atención es que todos los seguidores del club publican fotos del anterior escudo pero con el borde del escudo en color amarillo. Con esta información he creado los primeros prototipos iniciales, desarrollando varias versiones preliminares del escudo, incorporando diferentes combinaciones de colores, elementos y nuevas propuestas. He realizado estos 4 bocetos basándome en las opiniones y referencias que los usuarios de estas redes han comentado.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

Con esta información y los primeros bocetos, procederé a mostrárselos a un grupo selecto de aficionados, quienes son conocidos de mi pareja y también socios del club. Utilizaré una encuesta a través de WhatsApp e Instagram para presentar las cuatro versiones del escudo. Solicitaré que voten por una opción, expliquen por qué eligieron esa opción, indiquen qué eliminarían o modificarían de la elección seleccionada y mencionen qué elementos de las otras tres opciones no seleccionadas considerarían incorporar en la versión elegida.



Escudo anterior



COLORES ANTERIORES



Escudo actual



COLORES ACTUALES

COLORES QUE VEO QUE PIDEN LOS AFICIONADOS

BOCETOS

en función de opiniones vistas en RRSS (TWITTER)



1



2



3



4

los 4 primeros bocetos que enseñaría al público y sus socios para ver cual es la opción + votada. de esa votación empezaría a votar.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

Tras obtener varias respuesta sobre los cuatro bocetos diseñados las opiniones son estas:

- **Persona nº 1:** elección del **boceto número 1** pero elige las estrellas blancas del número 2 porque las estrellas blancas salen en el escudo original y la línea amarilla también. El oso y el madroño le gusta como está modificado.
- **Persona nº 2:** elección del **boceto número 2** porque le parece más elegante, menos es más. Quitaría incluso la línea azul que bordea las líneas blancas y rojas para quizás añadir el amarillo en esa zona.
- **Persona nº 3:** elección del **boceto número 2** porque mantiene las estrellas blancas con el escudo original y si tiene que elegir algo de los otros bocetos elige la línea amarilla que hace el contorno del escudo.
- **Persona nº 4:** elección del **boceto número 3** porque es el que más le llama la atención pero si tuviera que modificar algo elegiría las estrellas de color blanco como en el escudo original
- **Persona nº 5:** elección del **boceto número 1** porque es el que mas resalta al llevar el color amarillo pero elegiría las estrellas blancas como en el escudo original.
- **Persona nº 6:** elección del **boceto número 2** pero con el oso y el madroño en su tamaño original, cree que es la esencia del escudo, además esta persona añadiría el borde de color amarillo como contorno del escudo.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

Después de estas opiniones al grupo reducido de personas cercanas a mi pareja, como persona aficionada y socia del club y sus amigos o conocidos que representan a una gran parte de los aficionados del club prepararemos los ajustes deseados en los prototipos basados en este feedback recibido para crear nuevas versiones que integren estas sugerencias comentadas de los usuarios.



He rediseñado 3 nuevas versiones del escudo del club y voy a proceder con la explicación de cada una en función de las encuestas que he realizado.

La **opción número 1** mantiene la esencia del escudo anterior en comparación con el actual de 2017 pero ampliamos la figura del oso y el madroño además de añadir el borde de color amarillo.

La **opción número 2** mantiene la esencia del escudo anterior en comparación con el actual de 2017 pero ampliamos la figura del oso y el madroño, aunque aquí mantenemos el borde de color azul.

La **opción número 3** mantiene la esencia del escudo anterior al de 2017 en su totalidad aunque detallamos más el contorno amarillo del escudo.

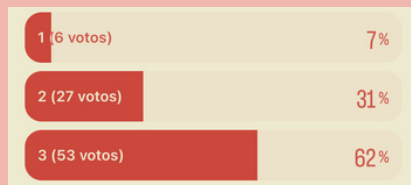
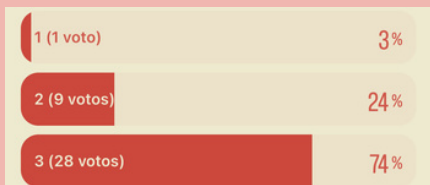
DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

Voy a realizar una votación a través de grupos de Whatsapp de amigos de mi pareja, socios del club, y además realizaré una encuesta en mis 2 cuentas de instagram para poder comparar con otro público diferente.

RESULTADOS DE ENCUESTAS



DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

Tras estos resultados hemos visto un claro ganador en todas las votaciones, la opción 3 es la que mas ha gustado en general obteniendo 89 votos en total entre las 4 encuestas, mientras que la opción 2 ha obtenido 37 votos y finalmente la opción 1 ha obtenido solo 8 votos.

Una vez terminado el estudio sobre el feedback recibido sobre estas 3 nuevas versiones elegiremos la que más nos convenza como diseño final en función de las respuestas y priorizando la opinión de los socios del club.

La opción elegida coincide con la favorita de las encuestas, es por eso que la opción ganadora es la número 3.



DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

Tras tener el nuevo escudo seleccionado vamos a continuar con la evaluación de usabilidad y adaptabilidad asegurándonos que el nuevo rediseño sea efectivo en todos los contextos de uso.

Realizaré varias pruebas de **usabilidad y escalabilidad** para evaluar su legibilidad y su reconocimiento en diferentes tamaños y formatos como digital, impreso o merchandising, necesitamos que el escudo se mantenga claro y reconocible en cualquiera de sus aplicaciones.



DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID



PROYECTO REDISEÑO

El siguiente paso es **comunicar el nuevo resultado de una manera efectiva** con aceptación por parte de los usuarios, la comunicación debe de **ser transparente** explicando a los aficionados sobre el proceso realizado, recalcando que se tomó en cuenta siempre su feedback, debemos utilizar plataformas oficiales del club para poder detallar esta información y que cualquier usuario o aficionado pueda acceder a ella.

Además de **preparar un campaña de lanzamiento** que celebre la historia del escudo e incluir testimonios reales de aficionados tras el proceso de creación del nuevo escudo con sus diferentes opiniones, también así podremos preparar toda una estética alrededor del escudo.

Tras este lanzamiento del escudo **debemos de evaluar si ha sido efectiva usar esta técnica**, debemos de recoger feedback tras el lanzamiento a través de diferentes medios y redes sociales, como periódicos deportivos, redes sociales, páginas oficiales del club e incluso carta postal a aficionados que no dispongan de redes sociales o acceso a las nuevas tecnologías.

DISEÑO ELEGIDO PARA ESTE RETO

ESCUDO DEL ATLÉTICO DE MADRID

PROYECTO REDISEÑO

En conclusión, elegir la filosofía del Diseño Centrado en el Usuario en el rediseño del escudo del Atlético de Madrid de 2017 asegura que el nuevo diseño no solo sea moderno y funcional, sino que respeta los valores del club y los aficionados y representa la historia y garantiza un éxito rotundo como escudo deportivo. Al participar los aficionados y socios del club en este proceso, garantizamos que el resultado final sea el esperado por estos y que sea un escudo que emocione a todos los seguidores del Atlético de Madrid.



BIBLIOGRAFÍA

Brandemia. "Escudos o Logotipos: El Díficil Equilibrio en la Identidad Visual de los Clubes de Fútbol." Última modificación el 11 de febrero de 2016. <https://brandemia.org/escudos-o-logotipos-el-dificil-equilibrio-en-la-identidad-visual-de-los-clubes-de-futbol>.

Atlético de Madrid. "Un Escudo con Historia." Accedido el 28 de junio de 2024. <https://www.atleticodemadrid.com/galerias/un-escudo-con-historia?cat=el-club>.

IEBS Business School. "Diseño Centrado en el Usuario: ¿Qué es y Cuáles son sus Principios?" Última modificación el 24 de febrero de 2023. www.iebschool.com/blog/disenio-centrado-en-el-usuario-analitica-usabilidad/.

Nosolousabilidad. "Diseño Centrado en el Usuario: Conceptos Básicos." Accedido el 28 de junio de 2024. <https://www.nosolousabilidad.com/manual/3.htm>.

SIDAR. "Diseño Centrado en el Usuario." Accedido el 28 de junio de 2024. <http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/visitable/quees/dcu.htm>.

Vasava. "Atlético de Madrid Visual Identity." Accedido el 28 de junio de 2024. <https://www.vasava.es/portfolio/atletico-de-madrid-visual-identity>.

Atlético de Madrid. "Votación Vinculante." Accedido el 28 de junio de 2024. <https://www.atleticodemadrid.com/noticias/votacion-vinculante>.

Pixabay. "Imagen de Jorono." Accedido el 28 de junio de 2024. https://pixabay.com/es/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=2699589.

Wikipedia. "Logo del Atleti." Accedido el 28 de junio de 2024. https://ca.wikipedia.org/wiki/Fitxer:Atletico_Madrid_2017_logo.svg.

Vasava. "Atlético de Madrid Visual Identity." Accedido el 28 de junio de 2024. <https://www.vasava.es/portfolio/atletico-de-madrid-visual-identity>.