

Reto 2:

¡Elabora
tu manifiesto
de diseño!



Laura Sánchez Cobo
Historia, teoría y crítica del diseño

Imagen de Freepik

Ensayo

1. Descripción de los dos manifiestos

Manifiesto “Milton Glaser, 10 cosas que he aprendido.”

Tras leer varios manifiestos propuestos en el aula, he seleccionado los dos que más me han gustado. ***El primer manifiesto que quiero analizar es el siguiente:***

“Milton Glaser, 10 cosas que he aprendido”. He elegido este manifiesto porque me ha encantado ver cómo a raíz de una vivencia dramática consigue enlazar todas esas ideas, en parte me siento identificada porque yo podría también sacar un manifiesto de este estilo en respuesta a alguna vivencia que para mi es traumática.

En este manifiesto, el autor relata cómo el 11 de septiembre lo impactó profundamente, causándole un estado de shock y reviviendo temores de aniquilación e incertidumbre de su infancia. Durante muchas semanas, dominado por la impotencia, Glaser, junto con otros diseñadores de Nueva York y otras ciudades, buscaron responder a la tragedia de una manera profesional. Utilizaron sus habilidades de diseño para crear imágenes y palabras que ayudaran a las personas a procesar y manejar la situación generada por los ataques.

El autor expresó la **necesidad de abordar las demandas públicas en ese tiempo de crisis y reflexionó sobre su deseo de crear arte en forma de imágenes y formas**, destacando que esto es un rasgo característico del ser humano. Según él, en algunas culturas, el arte no se ve como una actividad separada de la vida cotidiana.

Por todo esto, **decidió hablar sobre su experiencia personal, buscando resumir en forma de collage las ideas que ha acumulado durante 50 años**, incluyendo reflexiones previas. Estas ideas reflejan no solo su respuesta personal y profesional ante una crisis, sino también su visión sobre el arte, el diseño y la cultura.

Antes de continuar con el resumen de las ideas, es esencial contextualizar históricamente los eventos discutidos. El 11 de septiembre de 2001, se produjeron cuatro ataques terroristas suicidas en Estados Unidos. Estos ataques, que ocurrieron la mañana del martes 11 de septiembre, fueron ejecutados por el grupo terrorista Al Qaeda.

El autor organizó sus ideas y argumentos en diez puntos claves como una estructura clave para la comprensión del lector. El lenguaje utilizado es un lenguaje cercano para que cualquier persona comprenda estas ideas fácilmente, utiliza experiencias y ejemplos de su vida para llegar a hacer sentir otro tipo de emociones en el lector.

A continuación vamos a ver lo principal de cada idea o argumento que el autor explica en su manifiesto.

1. “Solo se puede trabajar para gente que te cae bien”

La idea principal de este primer argumento es que la relación, la confianza y compartir un interés mutuo con los clientes es algo esencial para lograr un buen trabajo.

2. “Si puedes elegir nunca vas a tener trabajo”

La idea principal de este segundo argumento es que el hecho de tener un trabajo es algo fundamental para prepararse para la vejez, porque proporciona una seguridad económica y un fin diario durante el resto de tu vida.

3. “Algunas personas son tóxicas, evítelas”

La idea principal de este tercer argumento es que las personas pueden tener un impacto negativo en nuestras vidas o pueden nutrirnos y hacernos sentir bien. Según la terapia de la Gestalt, la relación entre dos personas puede ser tóxica o nutritiva y que esto se evalúa viendo como nos sentimos después de pasar tiempo con alguien.

4. “El profesionalismo no es suficiente o lo bueno es el enemigo de lo grande”

La idea principal de este cuarto argumento es que el profesionalismo puede convertirse en una limitación en algunas ramas creativas como por ejemplo en el diseño.

5. “Menos no es necesariamente más”

La idea principal de este quinto argumento es que es posible cuestionar la típica frase de “menos es más”, el autor dice que esta idea no tiene sentido cuando se aplica al mundo visual, sugiere una alternativa a esta frase que es: “solo lo suficiente es más” donde explica que una cantidad de elementos es lo que importa para llegar a una estética perfecta.

6. “No se debe confiar en el estilo”

La idea principal de este sexto argumento es que no debemos confiar en el estilo del diseño, el autor da su punto de vista con un ejemplo de un cuadro de Picasso que representa un toro en 12 estilos diferentes donde demuestra que la calidad de un cuadro no depende de su estilo. Él dice que los tipos de estilo se influyen por cuestiones económicas y sociales y que a menudo se enfrentan al problema de mantener su estilo propio o adaptarse a la moda.

7. “La manera en que se vive cambia el cerebro”

La idea principal de este séptimo argumento es que nuestro cerebro cambia de manera significativa en función de como vivimos y cómo nos afectan las experiencias.

8. **“La duda es mejor que la incertidumbre”**

La idea principal de este octavo argumento es que la duda y el escepticismo son mejor que la certeza y las creencias firmes ya que estas pueden limitar abrirse a nuevas experiencias y conocimientos. El autor dice que cuestionar las creencias es primordial para el crecimiento personal y la manera de entender el mundo.

9. **“Resolver el problema es más importante que tener razón”**

La idea principal de este noveno argumento es que resolver un problema es mejor que insistir en tener la razón. El autor reflexiona sobre cómo la auto-rectitud y el narcisismo pueden ser problemas en el diseño y recalca la importancia de reconocer que otros también pueden tener la razón y el compromiso con el proceso del diseño.

10. **“Diga la verdad”**

La idea principal de este décimo argumento es que la verdad es principal en el diseño y la comunicación. El autor habla sobre la importancia de la ética en el diseño y la responsabilidad del diseñador hacia el público. Con ejemplos explica cómo las mentiras son capaces de hacer dudar la confianza del cliente. Además cuenta que diseñó un cuestionario para ver hasta dónde llegaba su voluntad de mentir.

Marie Louise Juul **“Staying with the Trouble through Design”**

El segundo manifiesto que voy a analizar es el siguiente:

“Staying with the Trouble through Design” que lo podemos traducir como *“permanecer con Los problemas a través del diseño”*.

He elegido este segundo manifiesto porque es un manifiesto que la autora, a diferencia del anterior, es una mujer y se considera un manifiesto de diseño crítico-feminista.

La autora Marie Louise Juul Sondergaard redacta el manifiesto en trece argumentos principales y vamos a ver cual es la idea principal de cada uno de ellos.

1. **“Designing should not be a way out of trouble, but a way of staying with the trouble.”** traducido al español sería *“Diseñar no debería ser una forma de salir de los problemas, sino una forma de afrontarlos.”*

La idea principal de este **primer argumento** es que en una época de problemas políticos, sociales y culturales junto con la tecnología, el diseño no es una solución, es parte del problema.

2. **“Engage with trouble, not problems.”** traducido al español sería *“Enfrenta los problemas, no los conflictos”*.

La idea principal de este **segundo argumento** es que en una época de problemas políticos, sociales y culturales junto con la tecnología, el diseño no es una solución, es parte del problema.

3. **"Design responses to trouble, not solutions."** traducido al español sería *"Diseña respuestas para problemas, no soluciones."*

La idea principal de este **tercer argumento** es que el diseñador crítico-feminista no tiene solo que diseñar soluciones, ya que centrarse solo en eso puede generar nuevos problemas o ignorar por completo los problemas existentes. Pero si que debe responder a los problemas además de involucrarse en los conflictos antes de que de ofrecer unas respuestas que sean definitivas.

4. **"Be willing to make trouble"** traducido al español sería *"Estar dispuesto a causar problemas."*

La idea principal de este **cuarto argumento** es que el diseñador crítico-feminista debe intentar crear problemas para poder así solucionarlos. Es por eso que cuando ves claramente el problema eres capaz de solucionarlo.

5. **"Stay with the wrong by speaking up against injustice."** traducido al español sería *"Permanece con lo incorrecto al alzar la voz contra la injusticia."*

La idea principal de este **quinto argumento** es que el diseñador crítico-feminista tiene que enfrentarse a las injusticias y estar al lado de lo que entendemos como incorrecto.

6. **"Curiously visit ongoing pasts and alternative nows."** traducido al español sería *"Visita con curiosidad pasados en curso y presentes alternativos."*

La idea principal de este **sexto argumento** es que el diseñador crítico-feminista explora el pasado y los momentos del presente para entender su posición, su forma de ver, ser y saber. El diseñador busca comprender las realidades vividas para dar voz al pasado y al presente.

7. **"Be truly present across times, spaces, fact and fiction."** traducido al español sería *"Sé verdaderamente presente a través de tiempos, espacios, hechos y ficción."*

La idea principal de este **séptimo argumento** es que el diseñador crítico-feminista rechaza las verdades y la dominancia de una única realidad pero busca comprender como el presente se enlaza con el pasado y el futuro.

8. **"Collectively imagine still possible futures."** traducido al español sería *"Imagina colectivamente futuros todavía posibles."*

La idea principal de este **octavo argumento** es que el diseñador crítico-feminista incluye humanos y no humanos en la imaginación de diferentes formas de ser.

9. **"Be vulnerable with technology."** traducido al español sería *"Sé vulnerable con la tecnología."*

La idea principal de este **noveno argumento** es que al ser vulnerable con la tecnología, el diseñador entiende como la subjetividad está íntimamente relacionada con la tecnología. Este no distingue entre lo digital y lo analógico.

10. **"Disclose your designerly privilege and understand that you have one."** traducido al español sería *"Revela tu privilegio de diseñador y comprende que lo tienes."* La idea principal de este **décimo argumento** es que cuando reflexionas sobre tu propia posición en el mundo, los diseñadores ven como sus privilegios influyen en su forma de ver y diseñar.

11. **"Use feminist humour."** traducido al español sería *"Usa el humor feminista."* La idea principal de este **undécimo argumento** es el diseñador crítico-feminista utiliza el humor feminista y un enfoque más lúdico para involucrarse con los problemas.

12. **"Use taboos as a design resource"** traducido al español sería *"Usa los tabúes como recurso de diseño."* La idea principal de este duodécimo argumento es que el diseñador crítico-feminista utiliza los tabúes como recurso de diseño en vez de ignorar o descartar lo que no encaja en lo social.

13. **"Resist the smooth and sleek aesthetics and engage with mess and bodies"** traducido al español sería *"Resiste las estéticas suaves y elegantes y comprométete con el desorden y los cuerpos."* La idea principal de este **decimotercero argumento** es que el diseñador crítico-feminista se involucra con estéticas desordenadas y lúdicas que revelan unas cualidades materiales y los cuerpos que producen y son producidos por sus relaciones con las tecnologías.

Esta diseñadora entiende todos estos argumentos desde un punto crítico-feminista y esto explica muy bien todos los puntos de vista y porque piensa así. Y es por eso que usa un lenguaje muy social y emotivo para llegar de alguna manera a un público más concreto como es el público feminista.

2. Comparación de los dos manifiestos

Algo clave para comparar estos dos manifiestos es **saber bien de qué habla cada uno**, en el primer manifiesto el autor estadounidense habla de 10 cosas que ha aprendido a raíz de una trágica vivencia mientras que en el segundo manifiesto podemos ver que la autora noruega comenta a través de varios argumentos los problemas que encuentra a través del diseño en un ámbito crítico-feminista.

Cada autor comienza su manifiesto desde un punto de partida distinto. Las fechas de publicación de estos manifiestos son diferentes, Milton Glaser hizo este decálogo en 2001 titulado “10 cosas que he aprendido”, mientras que Marie Louise Juul Sondergaard no tiene una publicación exacta según la web pero intuyo que es alrededor de 2020 porque la imagen de la publicación tiene una leyenda que pone ese año. **Esto es clave para entender que los manifiestos están escritos en un espacio temporal muy diferente con casi 19 años de diferencia.** Aunque tienen mucha diferencia en el tiempo estos dos manifiestos tienen varias referencias culturales e históricas, en el caso de Milton Glaser, tras los atentados del 11S, Glaser añadió las palabras more than ever y un corazón dañado al logotipo “I love NY more than ever. Be generous. Your city needs you. This poster is not for sale.” En las semanas siguientes a los ataques, los estudiantes de la Escuela de Artes Visuales estuvieron distribuyendo copias del cartel por toda la ciudad, como mensaje que expresaba a los neoyorquinos un profundo sentimiento sobre la ciudad.

Además creo que **podemos destacar que muchas veces los manifiestos pueden ser muy diferentes dependiendo del género del autor**, es decir, la perspectiva personal de cómo cada autor aborda el tema desde su propia experiencia y perspectiva personal pudiendo estar influenciado por su género. Hay algo claro para diferenciar estos dos manifiestos en el de Marie Louise la autora utiliza un lenguaje crítico-feminista mientras que el otro autor no utiliza este tipo de lenguaje. Las afirmaciones propuestas por ella son claramente asociadas al género, ya que reivindica unas ideas claras sobre los problemas del diseño en relación al feminismo. Finalmente, Marie Louise Juul consigue enumerar los problemas a través del diseño con un enfoque crítico-feminista mientras que Milton Glaser enumera 10 cosas que ha aprendido a raíz de una vivencia.

Es cierto que **los dos manifiestos están escritos con un lenguaje similar** pero creo que cada uno utiliza un lenguaje concreto, el primer manifiesto tiene un lenguaje inspirador y motivacional donde busca reflexionar y motivar a la audiencia en su lectura, es un lenguaje apasionado y persuasivo para transmitir su mensaje, donde usa ejemplos de una vivencia en su vida. Sin embargo, el segundo manifiesto usa un lenguaje directo y energético para adoptar un tono directo y contundente empleando unas declaraciones que la autora tiene claras para comunicar su pensamiento.

Por continuar comparando, **el manifiesto de Milton Glaser es un decálogo**, se compone de diez declaraciones o directrices que resumen los aspectos más importantes en este caso de unas vivencias del autor, **mientras que el manifiesto de Marie Louise Juul es una lista de problemas**, a diferencia del decálogo esta lista cuenta con trece puntos clave donde resume todo lo que la autora quiere contar.

También podemos **comparar la originalidad de los manifiestos**, en este caso creo que uno es más original del otro, en mi opinión el manifiesto de Milton Glaser es más original que el de Marie Louise Juul, el autor quiso manifestar un aprendizaje a través de una perspectiva única en relación a un suceso que tuvo una importancia relevante en el contexto histórico de la historia de Estados Unidos como fueron los atentados del 11S. Este suceso tuvo un impacto brutal en la sociedad estadounidense y la sociedad mundial haciendo que el manifiesto fuese muy relevante en este punto de la historia de Estados Unidos.

Cabe destacar que **los dos manifiestos cuentan con ideas clave que son muy novedosas en los momentos que fueron publicados**, en el caso del manifiesto de Milton Glaser, el manifiesto nos aporta 10 cosas que ha aprendido, dando así una intención de aprendizaje hacia los lectores. En el caso de Marie Louise Juul, el título del manifiesto incita al lector a curiosear, el título habla de problemas a raíz de algo y el ser humano tiene siempre la necesidad de saber, esta necesidad tiene origen en la facultad del conocer, la inteligencia que impulsa a saber de forma veraz como son las cosas, como son las personas y como es uno mismo.

En conclusión, considero que ambos manifiestos son claramente distintos, sin embargo, su lectura conjunta podría ofrecer una perspectiva más completa y enriquecedora. ***Estos documentos, en mi opinión, destacan por su relevancia histórica y su capacidad para abordar temáticas significativas con discursos impactantes y relevantes para su época.*** Su existencia y contenido subrayan la importancia de este género literario en momentos cruciales de la historia, evidenciando su valor tanto por sus intenciones como por la profundidad de sus argumentos.

3. Conclusión personal

Normalmente, **conocer opiniones de las personas te hace replantearte mucho si lo que tu creías era lo correcto.** Los manifiestos de diseño son unas herramientas muy interesantes, potentes y a menudo polémicas, juegan un papel crucial en la forma en la que entendemos y redefinimos nuestra práctica como diseñadores. Estos documentos sirven para conocer las visiones, los principios o incluso las opiniones que pueden tener los diseñadores y las diseñadoras o el público en general que le interesa el diseño. A veces incluso ofrecen una opción para conocer preocupaciones éticas y estéticas del campo del diseño. Después de haber leído manifiestos con distintas perspectivas, distintos enfoques, diferentes opiniones y autores muy característicos, **me he replanteado muchas opiniones que creía tener claras.**

La lectura de manifiestos del diseño, desde los más tradicionales hasta los más innovadores, proporciona una clara exposición de ideales, a veces expresados de manera radical. **Esto puede ser lo que se necesita para inspirar o provocar una profunda reflexión entre los diseñadores,** animándolos a examinar sus propias prácticas en el diseño y posiblemente adoptar nuevos enfoques en sus proyectos, productos, diseños y servicios. Esto hace que puedas salirte de la corriente conocida como tradicional y poder darle un aporte diferente a la comunidad.

Sin embargo, **también es cierto que algunos manifiestos pueden ser percibidos como demasiado doctrinarios o ideológicos.** Sus enfoques tan concretos pueden ser tan específicos que pueden llegar a parecer más declaraciones políticas o filosóficas que guían prácticamente como debe de ser el diseño. Esta rigidez mental puede ser muy contraproducente, ya que realmente te limita la libertad creativa para explorar diversas corrientes de pensamiento dentro del diseño. Aun así, la existencia de una gama tan amplia de manifiestos permite a las diseñadoras y diseñadores poder explorar los principios que consideran como propios, facilitando una reflexión más rica y variada dentro del diseño.

Es importante tener en cuenta que **los manifiestos no son recetas que seguir obligatoriamente,** sino opciones que tantear para poder discutir y debatir. Su valor real es incitar al lector a replantearse cuestiones que consideraba respondidas y llegar a un debate interno y externo. Interaccionar con diferentes opiniones y enfoques es la clave para el crecimiento tanto personal como profesional en el diseño.

También es cierto que, como personas, **tendemos a buscar en los manifiestos de diseño opiniones y perspectivas que reflejan nuestras propias ideas**, es decir, siempre voy a sentirme mejor leyendo algo que realmente afirma lo que yo ya pensaba. Esto hace que favorezca puntos de vista con los que ya estábamos de acuerdo y nos da una sensación de validación y comodidad pero esto también puede limitar nuestro crecimiento intelectual y creativo. Todo esto hace que al enfrentarnos con manifiestos que desafían nuestras ideas, nos sentimos impulsados a abandonar la lectura, decepcionados porque no hemos encontrado lo que esperábamos. Es por eso que a menudo perdemos valiosas oportunidades para expandir nuestro conocimiento y enriquecer nuestro repertorio de ideas.

En resumen, aprender a apreciar y reflexionar sobre diferentes puntos de vista puede ser un ejercicio enriquecedor que nos permite no solo entender mejor otras filosofías de diseño, sino también fortalecer nuestros propios argumentos.

Bibliografía consultada

Wikipedia. "Atentados del 11 de septiembre de 2001". Wikipedia: La enciclopedia libre, última modificación el 28 de abril de 2024, [https://es.wikipedia.org/wiki/Atentados del 11 de septiembre de 2001](https://es.wikipedia.org/wiki/Atentados_del_11_de_septiembre_de_2001)

Juul, M.L. "Design Manifesto". Consultado el 22 de abril de 2024. Disponible en: <https://mljuul.com/Design-Manifesto>.

Tapas Magazine. "Milton Glaser: así es el decálogo que marcó su vida". Consultado el 22 de abril de 2024. Disponible en: <https://www.tapasmagazine.es/milton-glaser-asi-es-el-decalogo-que-marco-su-vida/>.

Espinosa, Albert. "El mundo amarillo". Consultado el 22 de abril de 2024. Disponible en: <https://www.albertespinosa.com/libros/el-mundo-amarillo/>.

9/11 Memorial & Museum. "The Story Behind the Iconic Post-9/11 'I Heart New York More Than Ever' Logo". Consultado el 22 de abril de 2024. Disponible en: <https://www.911memorial.org/connect/blog/story-behind-iconic-post-911-i-heart-new-york-more-ever-logo>.

Hoja del Lunes. "Los humanos tenemos necesidad de conocer la verdad". Consultado el 22 de abril de 2024. Disponible en: <https://www.hojadellunes.com/los-humanos-tenemos-necesidad-de-conocer-la-verdad/#:~:text=La%20necesidad%20de%20saber%20tiene,la%20vida%20y%20c%C3%B3mo%20alcanzarla>.

Freepik. "Concepto de anuncio con megáfono y papel". Consultado el 22 de abril de 2024. Disponible en: https://www.freepik.es/foto-gratis/concepto-anuncio-megafono-papel_19924913.htm#fromView=search&page=1&position=23&uuid=da1ec02b-ccfd-4077-bf95-0ccba2778197.

Manifiesto y diseño

"10 tipos de personas, basadas en colores"

Soy de esa chica que, cuando conoce a alguien, no puede evitar ver un color que define a esa persona. Para mi, la vida tiene sentido a través del color, me produce algo inexplicable y por eso quiero compartir con vosotros mi manera de ver y entender a las personas a través de los colores que, para mí, las representan.

1. **El niño o la niña.** Me gusta identificar a los niños y las niñas con **el color blanco** porque son como un lienzo en blanco donde poder pintar lo que tu quieras. Se asocia muchas veces este color con la pureza, la inocencia y la simplicidad, atributos que normalmente tienen los niños y las niñas.

2. **La misteriosa o el misterioso.** Normalmente asociamos el misterio con la oscuridad es por eso que las personas misteriosas las asocio con **el color negro**. Quiero destacar dos tipos de personas que a primera vista me parecen misteriosas. Las primeras son las personas elegantes que siempre creo que detrás de esa elegancia hay misterio y las segundas son las personas solitarias que me producen mucho misterio. Soy de las que cree que estos dos tipos de personas son a simple vista muy diferentes pero en el fondo son muy parecidas porque ambas me producen intriga.

3. **El cariñoso o la Cariñosa.** Me encantan las personas cariñosas, estas personas para mi tienen **el color rojo** asociado, desde pequeña me costaba mostrar mi cariño hacia los demás y es por eso que con el tiempo he entendido que indirectamente todo el mundo es cariñoso pero cada uno demuestra su cariño de diferentes formas.

4. **La motivada o el motivado.** Pocas veces me encuentro con este tipo de personas, pero cuando las encuentro es una suerte, es por eso que asocio a las personas motivadas con el color naranja, son personas enérgicas, extrovertidas, decididas, positivas y confiadas. Este tipo de personas buscan aventuras y necesitan vivir nuevas experiencias.

5. **Los amarillos.** La primera vez que me leí el libro de "El mundo amarillo" escrito por Albert Espinosa entendí que yo también quería tener personas amarillas, es por eso que los amarillos son las personas que dan sentido a nuestra vida que se sitúan entre el amor y la amistad. Gracias a este libro empecé a reconocer otro tipo de personas que antes no sabía cómo identificarlas. Estas personas, las cuales asocio con **el color amarillo**, son un punto de inflexión en tu vida y quizá nunca vuelvas a saber de ellas pero te cambian la vida cuando las conoces.

6. **La revolucionaria o el revolucionario.** Todos conocemos un amigo o conocido que está constantemente recordándonos cómo debemos cuidar el planeta, la naturaleza, o incluso proteger a los seres vivos y si no la conoces es que probablemente seas tú. Asociamos el verde siempre con la vegetación y las plantas, es por eso que las personas revolucionarias las identifico con el color verde. Pueden ser personas esperanzadoras, innovadoras, rebeldes y progresistas.

7. **El tranquilo o la tranquila.** Muchas veces necesitamos personas cerca que nos produzcan calma, estas personas las considero las tranquilas y las asocio con el color azul porque cuando miro al cielo y es azul me produce mucha calma y tranquilidad. Creo que cualquier persona es capaz de encontrar una persona tranquila en su vida.

8. **La soñadora o el soñador.** Si tuviera que identificarme con una de estas personas sin duda me consideraría la soñadora, son personas creativas, visionarias, personas PAS (Personas Altamente Sensibles), personas con una sensibilidad emocional diferente. Es por eso que yo me siento identificada con estas personas y asocio el color morado con ellas.

9. **El atrevido o la atrevida.** A veces creo que las personas atrevidas son las que más felices viven porque hacen las cosas sin pensar en qué repercusión tendrán. Siempre que alguien viste de fucsia o rosas es el que más llama la atención es por eso que el atrevido lo asemejo al color fucsia. Son personas creativas, extrovertidas y apasionadas .

10. **La persona arcoiris.** Para identificar este tipo de personas he cogido el mejor ejemplo que podría escoger, mis abuelos y mis abuelas, las personas arcoiris son personas que han pasado por muchos colores a lo largo de su vida y llegado un final dan una luz diferente al resto. Son personas muy vivas con mucha experiencia, muchos momentos y muchas anécdotas.

Seguramente te quedes con la duda de donde están los colores que faltan y es que creo que para mi están todos. Después de leer esto...

¿Eres capaz de identificarte con algún tipo de persona basada en colores?
¿Cuántas personas conoces que encajen en estos tipos de personas?

Manifiesto y diseño





Laura Sánchez Cobo
Historia, teoría y crítica del diseño

Imagen de Freepik